



DMARC MANAGER

SCHÜTZEN SIE IHRE MARKE VOR E-MAIL-IDENTITÄTSDIEBSTAHL, PHISHING UND SPOOFING, INDEM SIE IHRE DOMAINS MIT INTUITIVEM DMARC-, DKIM- UND SPF-MANAGEMENT SICHERN.

DomainKeys Identified Mail



DKIM

DKIM signiert Ihre E-Mail digital, damit Empfänger wissen, dass die E-Mail wirklich von Ihnen stammt und nicht verändert wurde.

Sender Policy Framework



SPF

SPF stellt sicher, dass nur die von Ihrer Domain autorisierten Server E-Mails in Ihrem Namen versenden dürfen.

Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance



DMARC

DMARC sorgt für einen sauberen Posteingang und definiert, wie mit verdächtigen E-Mails umgegangen wird.

Die Verwaltung der E-Mail-Authentifizierung stellt viele Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Das Einrichten und Verwalten sicherer DMARC-, DKIM- und SPF-Richtlinien ist besonders für Unternehmen mit mehreren Domains komplex und zeitaufwendig. Ohne funktionierende DMARC-Einstellungen setzen Unternehmen ihren Ruf als vertrauenswürdige Absender aufs Spiel und sind anfällig für E-Mail-Identitätsdiebstahl.

Zusätzlich erschwert die Einhaltung der strengen Anforderungen von E-Mail-Anbietern die Situation. Unternehmen kämpfen oft mit mangelnder Transparenz bei E-Mail-Kampagnen und verdeckten E-Mail-Aktivitäten innerhalb ihrer Organisation. Das Ziel, dass E-Mails im Posteingang der Kunden und nicht im Spam-Ordner landen, ist ohne angemessene E-Mail-Sicherheitsmaßnahmen kaum zu erreichen.

MEISTERN SIE SPIELEND LEICHT DMARC, DKIM UND SPF UND SCHÜTZEN SIE DEN RUF IHRER MARKE - SCHÜTZEN SIE IHRE E-MAIL KOMMUNIKATION MIT DMARC MANAGER



Compliance sicherstellen – Mühelose Einrichtung und Pflege von DMARC-, DKIM- und SPF-Best-Practice-Richtlinien



Einfaches Verwalten von DNS – Fügen Sie DNS-Einträge nahtlos hinzu und ändern Sie sie innerhalb weniger Sekunden



Verhindern von Identitätsdiebstahl – Gewinnen Sie einen umfassenden Überblick über die Quellen, die E-Mails über Ihre Domains versenden



Durch die Einhaltung von Authentifizierungsstandards wird eine sichere E-Mail-Zustellung gewährleistet und zugleich die Markenreputation geschützt.